

RSE

Firma de importante convenio entre Fundación Cervecería Hondureña para el Ambiente y TechnoServe

El Presidente de la Fundación Cervecería Hondureña para el Ambiente, Ing. Fernando Penabad y el Director de TechnoServe Honduras, Dr. Víctor Ganoza, firmaron en el mes de marzo, el Convenio de ejecución de proyecto de desarrollo sostenible para micro y pequeñas empresas integradas en la cadena de valor de Cervecería Hondureña, S.A.

La firma de este Convenio se efectuó en las instalaciones de SABMiller Honduras, donde también estuvieron presentes el Ing. Roberto Álvarez, Presidente de Asuntos Corporativos de Cervecería Hondureña, Sonia Mejía, Encargada del departamento de Desarrollo Sostenible y por parte de TechnoServe, Lic. Mirian Colindres, Coordinadora del Proyecto.

Cervecería Hondureña, S.A., subsidiaria del gigante cervecero SAB Miller, es una empresa de gran tradición en Honduras. Cervecería es sumamente reconocida y admirada por su estructura, solidez y proyección social. Su giro principal es la elaboración y comercialización de cerveza y refrescos con marcas que datan desde inicios del siglo pasado.

TechnoServe fue seleccionada para formular y ejecutar el proyecto orientado a fortalecer las micro y pequeñas empresas (MYPES) que integran la cadena de suplidores de Cervecería Hondureña, mediante un programa de desarrollo empresarial que les permita mejorar sus condiciones de eficiencia y productividad y aumentar su competitividad.

El programa incluye actividades de capacitación y asistencia personalizada a las MYPES en gestión empresarial y organizacional, orientación al mercado, finanzas, buenas prácticas en procesos productivos, etc. Se espera que el proyecto sea de impacto en el corto plazo, sostenible en el tiempo y replicable en otras zonas.

En el marco de su programa de Responsabilidad Social Empresarial, Cervecería, a través de la Fundación CHSA, otorgará para este proyecto con periodo de ejecución de un año, un monto de US\$ 95,623.00, para emprender acciones de desarrollo empresarial a 40 pequeñas empresas proveedoras de servicios.



La firma de este convenio significa la ratificación de la confianza que Cervecería Hondureña y otras grandes empresas comprometidas con su responsabilidad social han depositado en TechnoServe.



TechnoServe ayuda a identificar oportunidades de negocios entre pequeños agricultores en la Esperanza, Intibucá



La gráfica muestra el sistema tradicional de preparación de suelos en Honduras.



La preparación con tracción animal es también una buena alternativa, pero de poco uso en áreas tan pequeñas como las de los pequeños productores de la Esperanza, Intibucá.



Emprendedor que ofrece los servicios de preparación de suelos a pequeños productores.

Todo el que brinda asistencia técnica en el campo sabe que cuando un activo es compartido entre varios productores, en donde todos lo manipulan, siempre terminará arruinándose rápidamente como resultado de que no hay un responsable de darle el mantenimiento adecuado.

TechnoServe Honduras ha identificado en cada grupo de los productores asistidos, al responsable ideal: un emprendedor para proveer servicios. En poco tiempo, los demás productores se han beneficiado, porque se dedican a atender otras necesidades prioritarias en los cultivos que están en proceso de producción.

Un buen ejemplo es el Grupo “Los Encinos”, ubicado en la comunidad El Encino, en la Esperanza Intibucá, un emprendedor del grupo proporciona el servicio de preparación de suelos, utilizando un motocultor, a los productores de la zona. El servicio es requerido en su mayoría en campos pequeños ubicados en tierras montañosas, teniendo muchas ventajas ya que el motocultor puede ser utilizado en tareas de arado, cultivación rotatoria, transporte y cosecha de cultivos, además se utiliza como fuente de poder estacionario para pequeños trabajos de drenaje, irrigación y cortado de forraje.

Adicionalmente hay ahorro de costos, comparado al poco eficiente sistema de preparación de suelos a mano, el cual es muy pobre por no ser uniforme. El uso del motocultor es complejo especialmente en sitios con pendiente del terreno superior al 25%, la presencia de piedras y troncos dificultan su uso, sin embargo con la práctica y el constante laboreo del suelo si es factible su uso.

Cuadro que muestra la diferencia de costos entre los tres sistemas de preparación de suelo que hacen los pequeños productores en las tierras altas de Honduras.

| Costo de actividades de preparación de suelos, bien hecho | | | | | |
|---|--------|------------|-----------------------------------|---------------|---------------|
| | Tiempo | Recursos | Sistemas de preparación de suelos | | |
| | | | Manual | Bueyes | Motocultor |
| Actividades | | | | | |
| Picado del suelo | 2 | Jornal | 120.00 | | |
| Surqueado | 0.5 | Jornal | 30.00 | | |
| Levantamiento de camas | 2 | Jornal | 120.00 | | |
| Alimentación | 6 | Almuerzos | 120.00 | | |
| Rotura con bueyes | | Yunta | | 70.00 | |
| Cruzado de la rotura del suelo | | Yunta | | 60.00 | |
| Surqueado | 0.5 | Jornal | | 30.00 | |
| Levantamiento de camas | 1.5 | Jornal | | 90.00 | |
| Alimentación | 2 | Almuerzos | | 40.00 | |
| Motocultor | 1 hora | motocultor | | | 150.00 |
| Surqueado | 0.5 | Jornal | | | 30.00 |
| Levantamiento de camas | 1 | Jornal | | | 60.00 |
| Alimentación | 1 | Almuerzos | | | 20.00 |
| TOTAL COSTO | | | 390.00 | 290.00 | 260.00 |

* Según los productores el valor del almuerzo es de Lps 20.00, pero puede ser más que esto

| Costo de operación del motocultor por tarea | | | |
|---|----------|--------------|---------------|
| Razón del costo | Unidades | Costo unidad | Total costo |
| Combustible diesel (galones) | 0.75 | 70.00 | 52.50 |
| Operario (jornal) | 0.25 | 100.00 | 25.00 |
| Mantenimiento (cada 100 horas de trabajo) | 0.02 | 500.00 | 10.00 |
| Depreciación (diaria) | 0.50 | 41.00 | 20.50 |
| TOTAL | | | 108.00 |
| Ganancia neta por tarea | | | 42.00 |

Cuadro con detalle de los ingresos netos para un emprendedor, servicio a Lps 150.00 por hora y gasto de Lps 70.00 por galón de diesel.

*** Una tarea= 440 m²

Acompañamiento empresarial permite a plantas artesanales producir lácteos de alto valor



Antes solo producíamos los mismos productos artesanales, gracias a TechnoServe, ahora ya hacemos productos diferentes.

Iniciamos elaborando crema pasteurizada 1 vez por semana, ahora me piden crema 5 días a la semana en Tegucigalpa.

Carlos Aguirre, Jefe de Planta, Lácteos Ledezma

Se estima que hay más de 600 procesadoras artesanales de queso en Honduras. Todas elaboran productos similares con poco valor agregado.

En el 2009, la planta Lácteos Ledezma logra dar el gran paso de producir 3 productos de alto valor gracias a la asesoría de TechnoServe.

La empresa Lácteos Ledezma durante más de 10 años ha elaborado productos lácteos artesanales basados en la experiencia de los operarios y “queseros”; pero no han podido dar el paso de elaborar otros productos de alto valor por falta de equipo y desconocimiento de los procesos para la elaboración de productos más sofisticados y de mayor valor agregado.

Además de ser la primera planta artesanal de poner en marcha un pequeño laboratorio. Lácteos Ledezma logro adecuar el equipo e infraestructura para elaborar quesos hilados y madurados a partir de leche pasteurizada.

En el 2009, y posterior a la implementación del Plan de Negocios 2009-2011 elaborado con la asesoría de TechnoServe se está logrando cumplir la meta de producir al menos 3 productos de alto valor: Crema Pasteurizada, Queso tipo Cheddar y Queso tipo Mozzarella

Para cada uno de los 3 productos anteriores se esta capacitando a los operarios de Lácteos Ledezma y estandarizando un protocolo que contiene los flujos de proceso para cada productos.

Se ha certificado la planta para la exportación de Crema Pasteurizada hacia El Salvador. Se espera exportar unas 5 mil lbs semanales equivalentes 5 mil dólares adicionales en ventas.

El queso tipo Cheddar será comercializado en cadenas de restaurantes de comida rápida de Tegucigalpa y el queso tipo Mozzarella, en diferentes pizzerías del país.

En los próximos meses con el apoyo de TechnoServe se refinará la estrategia de mercado para posicionar estos productos.

Al incursionar con estos productos de alto valor, Lácteos Ledezma mejora su competitividad en cuanto al acopio de leche ya que puede ofrecer a buena parte de los 300 ganaderos proveedores de leche un mercado seguro y estable. Indirectamente se producirá una mejoría en la calidad de vida de 300 ganaderos y sus familias; 11 empresas que brindan el servicio de recolección de leche y 22 empleados que trabajan directamente en la planta.

Visite nuestro Web Site: www.technoserve.org

TechnoServe finalizó con éxito Capacitación en Microinjertación de Cacao Fino

Programa de Empoderamiento de la Mujer Rural

El compromiso de TechnoServe con la mujer rural es visible en todas sus operaciones, en las que se tiene en cuenta como aspecto principal, el empoderamiento económico de la mujer emprendedora, promoviendo su acceso a recursos productivos o capacidades que les permitan proveer servicios técnicos en el ámbito rural.

Para cumplir con este objetivo, TechnoServe diseñó un programa de capacitación en Técnicas de Microinjertación como un instrumento que ofrecerá a las participantes nuevas alternativas para mejorar sus condiciones de vida proveyendo servicios de injertación en sus comunidades.

El programa de capacitación estuvo dirigido a mujeres productoras de cacao fino provenientes del departamento de Olancho. Esta capacitación les abre camino en el área profesional ya que La Empresa Asociativa Campesina de Productores Agropecuarios para el Desarrollo de Cuyamel (EACPAC), les ha asegurado un empleo para que puedan transferir esta tecnología a otros productores de cacao ubicados en Catacamas, Olancho.

Durante 3 semanas las participantes fueron capacitadas por el especialista de TechnoServe, Néstor Chocata, logrando injertar durante su práctica de campo, más de 1,300 plantas de cacao fino y, además aprendiendo otras técnicas de propagación de plantas.

Elena Hernández, Asesora de Negocios, subraya que el objetivo de TechnoServe es que las habilidades adquiridas por estas jóvenes en las técnicas de Microinjertación, injertación lateral y de parche, y en labores de vivero, sean trasladadas a otro grupo de 150 Hombres y mujeres productores de diferentes aldeas y comunidades del departamento de Olancho de donde son originarias las participantes.

Este evento fue patrocinado por TechnoServe y la fundación suiza Helvetas, que seleccionó y financió a las participantes, y que al igual que otras instituciones está apalancando el desarrollo de la calidad del sector cacaotero en Honduras.



Ingrid Ruiz, Mirian Ortéz y Cinthia Guerrero al recibir su diploma por parte de TechnoServe



El desarrollo de estos proyectos ha sido posible gracias al apoyo brindado por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos.

Las opiniones aquí expresadas corresponden a los autores de las mismas, TechnoServe Honduras y no reflejan la opinión de USDA.

Comunidades y Aldeas beneficiadas en Olancho:

- Nueva Unión
- Las Cabas
- Las Brisas
- Carrizales
- Las Delicias
- Nuevo Horizonte



La igualdad de género y el empoderamiento de la mujer han ido ganando importancia para TechnoServe como objetivo y como instrumento para reducir la pobreza.

*Elena Hernández,
Asesora de Negocios,
Proyecto Cacao Fino.*

TechnoServe Honduras Fortalece su Desempeño Institucional

Con la participación de Coordinadores de Proyecto y Asesores de Negocios se desarrolló un taller de capacitación en Estrategia de Servicios de TechnoServe para establecer Agro negocios Exitosos. Fue impartido los días 12 y 13 de marzo por el Dr. Carlos Pomareda, consultor especializado, por el Dr. Víctor Ganoza y el Ing. German Pérez de TechnoServe Honduras.

El objetivo central del taller fue el de abrir espacios de reflexión y análisis sobre temas orientados al fortalecimiento y mejoramiento continuo del personal y del servicio ofrecido por TechnoServe Honduras a sus clientes. Durante el taller se abordaron además, diversos temas, desde la perspectiva de país e institución. Se analizaron las oportunidades de mercado a través de la identificación de productos agroalimentarios que exporta e importa Honduras y oportunidades en el mercado externo. También se abordaron los aspectos centrales acerca de oportunidades y desafíos para Centroamérica dentro del CAFTA-DR y el tipo de exigencias en los mercados internacionales tanto por la legislación de los países (incluyendo la ley de Bioterrorismo) como por el contexto actual de crisis económica y financiera.

De igual forma, se realizó una caracterización de la capacidad de las organizaciones-empresas con las que trabaja TechnoServe, a fin de que asegure su sostenibilidad cuando finalice el apoyo de TechnoServe. Se realizaron una serie de dinámicas para recibir el aporte de todos los asistentes al taller.

Cabe destacar, que durante el taller se analizó el perfil ideal de las capacidades que deben poseer los Asesores de Negocios de TechnoServe Honduras en función de las demandas de los clientes, con el propósito de identificar las necesidades de capacitación del personal y precisar las actividades de capacitación para el 2009.

Además, se realizó una sesión de reforzamiento en el tema de Planes de Negocios y Planes de Acompañamiento como Instrumentos de desarrollo, con el objetivo de refrescar los conceptos y acordar las acciones de seguimiento que se deben desarrollar por parte de TechnoServe.

Para finalizar el taller, se presentó y discutió una metodología que permita identificar grupos de productores con potencial en función de capacidades individuales, calidad de la organización y condiciones del entorno local, se contó con las opiniones de los participantes y sugerencias para la aplicación de esta metodología.



Boletín Informativo de TechnoServe Honduras
Dirección y Edición: victor.ganoza@tnsh.org
Producción y Diseño: delmy.pineda@tnsh.org
Teléfonos: (504)566-2220 • Fax: (504)566-2220 Ext. 108
Web Site: www.technoserve.org

Dirección: Edificio FIDE, Colonia El Pedregal, 25 calle, Boulevard Las Torres, San Pedro Sula Honduras

